

JORNADA SOBRE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA ORGANIZADAS POR EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Lugar: Consejo Escolar de Andalucía, C/ San Matías 17 - Granada

Fecha: 27 de octubre. Granada.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación nos ayudan a entender el mundo y nos orientan sobre cuál es el lugar que estamos llamados a ocupar en él. De hecho, nuestra visión de la realidad se fundamenta en buena parte sobre la información que nos proporcionan medios de comunicación de masas como la **radio o la televisión, que nos ofrecen a diario su versión del entorno en el que vivimos** y de los sucesos que ahí acontecen.

Los ciudadanos debemos cultivar un aparato crítico y una capacidad de razonamiento que nos permita discriminar qué nos vale verdaderamente de toda esa avalancha de mensajes que nos llega, un enorme caudal de información ya definida en función de intereses que no tienen por qué ser los de la audiencia. En este escenario, lo cierto es que a un adulto no le resulta fácil salir indemne de prácticas como la manipulación informativa o la inculcación de determinados estereotipos, no digamos si el espectador es un menor.

Los **menores son especialmente vulnerables** ante los excesos que puedan cometer los operadores, de hecho constituyen un sector muy influenciado al que debemos preservar cuidadosamente si queremos construir entre todos una sociedad madura y sana en la que sus individuos hayan sido sólidamente formados en valores cívicos y democráticos.

El objetivo fundamental de la **alfabetización mediática** es dotar a nuestros jóvenes de las herramientas necesarias para que puedan encauzar los contenidos mediáticos que consumen en su proceso de crecimiento personal, es decir, **fomentar una actitud crítica y reflexiva** que ha de resultar fundamental para completar su educación integral como ciudadanos dispuestos a ejercer sus derechos y deberes con libertad y responsabilidad.

Todos los expertos en la materia coinciden en señalar la necesidad de poner en marcha iniciativas y proyectos en este sentido. La **Unesco y la propio UE** nos instan a promover el desarrollo de la alfabetización mediática en todos los sectores de nuestra sociedad y a realizar un atento seguimiento de todos los avances que se puedan lograr a corto y medio plazo.

En nuestro país, la todavía reciente **Ley General de la Comunicación Audiovisual** nos habla de la conveniencia de que los poderes públicos enfoquen sus recursos hacia el objetivo de hacer cada día más efectivo el derecho a una comunicación audiovisual transparente. Un comunicación plural, desde luego, pero también veraz y con una fuerte vocación de objetividad, de forma que sirva a nuestra sociedad y no al contrario.

Desde el **Consejo Audiovisual de Andalucía** nos hemos propuesto fomentar un proceso de reflexión, no a través de acciones aisladas, sino por medio de un plan que se extiende en el horizonte y que tiene como objetivo último el lograr que nuestros jóvenes estén perfectamente equipados para cribar y digerir los mensajes de los medios. Esta tarea se enmarca dentro de un objetivo temático más amplio que se ocupa de preservar en general los derechos de los menores, un segmento de la población que consume un enorme volumen de contenidos de radio y televisión que no siempre son los idóneos para su edad.

De hecho, un informe elaborado por el propio Consejo Audiovisual sobre **Menores y Televisión en Andalucía** nos dice que de los 50 programas más vistos por la población infantil, sólo la mitad habían sido concebidos específicamente para ellos. Los espacios con más audiencia entre los chicos y chicas andaluces son realmente espacios diseñados para un público adulto –incluidas, por ejemplo, las telenovelas–.

Urge, desde luego, que los operadores incluyan en su programación **más y mejores espacios destinados a un público infantil y juvenil**, una tarea que tan sólo están afrontando en la actualidad con seriedad y constancia las cadenas públicas, más conscientes de que con ello se presta un servicio esencial a la comunidad.

Y si es urgente que se haga radio y televisión pensando en los más pequeños, también lo es el que, al mismo tiempo, los mayores **reflexionemos sobre cómo debemos educar a esos niños y niñas** para que puedan enfrentarse con garantías a la desbordante oferta de contenidos audiovisuales que reciben a diario a través de diversos soportes.

LA JORNADA

En este contexto, el Consejo Audiovisual de Andalucía ha decidido impulsar la celebración de esta **Jornada de Alfabetización mediática y protección de público infantil** en colaboración con el Consejo Escolar de Andalucía, una entidad que sin duda tiene mucho que aportar a este debate. No debemos perder de vista que una de las cuestiones que estamos abocados a dilucidar en un plazo de tiempo lo más breve posible es el modo y hasta qué punto esta alfabetización debe incorporarse a los planes de estudios obligatorios que actualmente se imparten en los centros educativos de nuestra comunidad.

Objetivos

Entre los objetivos con los que se concibe este seminario figura el de **compartir algunas experiencias** de distintas comunidades en el ámbito de la alfabetización mediática. Este tipo de vasos comunicantes nos permiten ahorrar tiempo y ser mucho más eficaces en el diseño de nuestras políticas, ya que los aciertos y errores cosechados por otros organismos o instituciones análogas constituyen una valiosa información.

Además, algunos de los expertos más destacados en la materia nos podrán mostrar cuáles son las **últimas corrientes teóricas** que se están desarrollando en la actualidad, cuáles son los presupuestos que están siendo descartados y cuáles las líneas de trabajo por las que en estos momentos se apuesta en las sociedades más desarrolladas desde el punto de vista del sector audiovisual.

Nos planteamos este encuentro como un primer paso dentro de un largo viaje que apenas acaba de comenzar. Eso sí, tenemos el propósito de que las aportaciones de los participantes nos permitan avanzar en la tarea de ir afinando conceptos y objetivos, por lo que está previsto que el fruto de estas conferencias y mesas redondas cristalice a la postre en **un documento que apunte y sintetice las principales acciones a desarrollar a partir de ahora**.

Desde el Consejo Audiovisual de Andalucía, además, tenemos la intención de poder elaborar una serie de recomendaciones basadas en el material generado a lo largo de este seminario. **Recomendaciones básicas** sobre cuestiones de alfabetización mediática que irán dirigidas a los diferentes agentes del sector (profesionales, docentes, operadores, espectadores...), con objeto de que cada uno de ellos tome conciencia de cuál debe ser el rol que debe desempeñar en este proceso.

Estructura

Formalmente, esta jornada se articula en torno a **2 conferencias** que pretenden brindar a los asistentes puntos de vista complementarios.

1. La **primera** estará protagonizada por el catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona don José Manuel Pérez Tornero, quien desde su condición de experto y consultor de la UNESCO y de la UE en temas de alfabetización mediática nos ilustrará sobre cómo los organismos internacionales acometen tanto el estudio como la puesta en marcha de iniciativas prácticas encuadradas en este tema.
2. La **segunda** ponencia estará a cargo de Dña. Lolo Rico y abordará la relación del ciudadano de hoy con los medios de comunicación, y cómo ésta afecta a nuestro crecimiento personal. Los prestadores de servicios audiovisuales –sus responsables y sus trabajadores– constituyen una pieza clave para lograr que

los más jóvenes reciban contenidos adecuados para su edad, su acentuada permeabilidad y su todavía incompleta formación. En esta intervención se tratará muy especialmente la responsabilidad que tienen esos medios a la hora de trasladar a los menores y jóvenes valores básicos para la convivencia.

El programa se completa con **3 mesas redondas**.

1. La primera tratará la alfabetización mediática desde el punto de vista del usuario, la investigación, la divulgación y el periodismo.
2. La segunda se escorará hacia un **enfoque marcadamente educativo** y estará moderada por Ernesto Gómez, presidente del Consejo Escolar de Andalucía. Analizará el **papel de los padres** en el proceso de alfabetización mediática de nuestros menores y contará además con la opinión de **profesores y alumnos**.
3. Por último, una tercera mesa repasará cuáles son las experiencias e iniciativas más valiosas que se están produciendo en estos momentos dentro de este campo en el **panorama nacional e internacional**.

El objetivo es que las aportaciones de todos los especialistas convocados configuran un amplio mosaico de opiniones, un paisaje lo más completo posible de hacia dónde debe caminar en nuestro país y en nuestra comunidad el irrenunciable proceso de alfabetización mediática de nuestra juventud.

UN RETO INEXCUSABLE

Los poderes públicos tienen la inexcusable obligación de garantizar el acceso de las nuevas generaciones de andaluces y andaluzas a la alfabetización mediática. Preparar en este sentido a nuestros chicos y chicas es un **requisito básico para que puedan seguir profundizando en las virtudes del sistema democrático**, un elemento imprescindible para que el ejercicio de su libertad sea efectivo y pleno, de manera que no esté mediatizado o distorsionado por unos mensajes que no están cualificados para recibir.

Ser libres es tener la formación necesaria para poder elegir, ser libre es tener la responsabilidad de esforzarse en aprender, de dotarnos de instrumentos para desenvolvernos de una forma óptima en nuestro entorno. Nuestra obligación es hacer posible ese aprendizaje.

Organiza: Consejo Audiovisual de Andalucía
Colabora: Consejo Escolar de Andalucía
UNESCO
Asociación Mentor Literacy
EAVI - European Association for Viewers Interests